

パートナープランの概要

大会当日は撮影業者によるYouTube配信（有人撮影によるカメラワークあり）が実施されます。
メディア取材も予定されており、新聞、テレビ、各種媒体への映り込み等のメリットもあります。

◆協賛権利の内容

協賛金をはじめ、物品提供などもございます。

双方のねらいやニーズを踏まえ、ご相談させていただき、ご支援いただく内容を決定いたします。

No.	協賛内容	ゴールド	シルバー	ブロンズ
1	選手着用ビブスへの社名、ロゴ等の掲出（30cm×10cm）	●		
2	大会サイトへの社名、ロゴ等の掲載（大）	●		
3	大会パンフレットへの社名、ロゴ等の掲載（大）	●		
4	大会ボードへの社名、ロゴ等の掲載（大）	●		
5	バックパネルへの社名、ロゴ等の掲載（大）	●		
6	会場内でのPRブース出展	●	●	
7	呼称権	●	●	●
8	大会サイトへの社名、ロゴ等の掲載（中）		●	
9	大会パンフレットへの社名、ロゴ等の掲載（中）		●	
10	バックパネルへの社名、ロゴ等の掲載（中）		●	
11	大会サイトへの社名、ロゴ等の掲載（小）			●
12	大会パンフレットへの社名、ロゴ等の掲載（小）			●
13	バックパネルへの社名、ロゴ等の掲載（小）			●
14	スポーツ庁へ提出する取組成果報告書への記載（共通サイズ、社名のみ）	●	●	●

■**サプライサービスパートナー**（枠数制限なし）／商品や物品提供等でのご支援
大会サイト、パンフレットへの社名・ロゴ等の掲載とし、掲載サイズは提供商品や物品の規模により、主催者が決定します。表のNo.14も適用します。

■**スポーツインテリジェンスパートナー**（枠数制限なし）／情報分野の戦略的なご支援
（大会を機に当協会HPバナー広告掲載料の協賛をいただいたパートナー様）

大会サイト、パンフレットへの社名、ロゴ等の掲載とし、掲載サイズは当協会HPバナー広告掲載料の申し込み口数により、主催者が決定します。表のNo.14も適用します。

■**パブリッシュパートナー**（枠数制限なし）／大会プログラムの広告掲載でのご支援
大会パンフレットへ、広告を掲載いただけます（金額は掲載サイズによる）。